|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | УТВЕРЖДЕНА  постановлением Главы  Городского округа Подольск  от 11.01.2016 г. № 19-п |

**Муниципальная программа**

**Городского округа Подольск Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

**на срок 2016-2018 год**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы Администрации по вопросам социальных коммуникаций и информационной политике (И.В. Бабакова) | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации Городского округа Подольска | | | |
| Цель муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск, создание условий для осуществления гражданского контроля деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск. | | | |
| Источники финансирования программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. руб.) | | | |
| Всего: | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| Средства федерального бюджета | - | - | - | - |
| Средства бюджета Московской области | - | - | - | - |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 230865,0 | 80564,0 | 75737,0 | 74564,0 |
| Внебюджетные источники | 43730,7 | 14576,9 | 14576,9 | 14576,9 |
| Другие источники (средства Пенсионного фонда, Федерального фонда медицинского страхования, Территориального фонда медицинского страхования, средства работодателей | - | - | - | - |
| Всего, в том числе по годам | 274595,7 | 95140,9 | 90313,9 | 89140,9 |
| Показатели муниципальной программы | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | | | |
| Единица измерений | 2016 | 2017 | 2018 |
| Количество установленных информационных (социальных) конструкций на территории муниципального образования Городской округ Подольск Московской области | шт. | 14 | 4 | 7 |
| Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Городской округ Подольск Московской области | Количество тематических информационных кампаний в год | 24 | 26 | 28 |
| Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | Процент | 100 | 100 | 100 |
| Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в том числе мероприятия, к которым обеспечено праздничное световое оформление | Количество мероприятий в год | 11 | 11 | 11 |
| Количество мероприятий в год | 1 | 1 | 1 |
| Количество разработанных и реализованных концепций по архитектурно-художественному освещению главных улиц Городского округа Подольск Московской области | шт. | 1 | 1 | 1 |
| Наличие географических координат у стационарных рекламных конструкциях | Да/нет | да | да | да |
| Темп роста числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления в электронных СМИ к базовым значениям | процент | 104 | 108 | 112 |
| Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители города (18+)) общероссийскими, региональными, муниципальными печатными и электронными средствами массовой информации к базовым значениям | процент | 106 | 112 | 118 |
| Количество граждан, принявших участие в мероприятиях, организованных Управлением по взаимодействию с общественными организациями и СМИ Администрации Городского округа Подольск | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях в год | 70400 | 77440 | 85184 |
| Увеличение доли граждан Городского округа Подольск, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений (% от числа постоянно проживающих жителей (на конец года) | процент | 22 | 24 | 26 |

1. **Общая характеристика**

**реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и муниципальным образованием «Городской округ Подольск Московской области» (далее – Городской округ Подольск).

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск включает в себя:

* совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления, в том числе посредством информационно-коммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет);
* содействие деятельности общественных организаций и объединений;
* развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Городского округа Подольск, в том числе посредством сети Интернет;
* развитие институтов общественного контроля, в том числе посредством сети Интернет.

В целях реализации Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», важнейшим условием формирования партнерских отношений между гражданами и органами местного самоуправления Городского округа Подольск является открытость власти, формирование у жителей ощущения гражданской ответственности и сопричастности к развитию территории. Решение данных проблем предполагает внедрение коммуникационных стандартов взаимодействия с жителями на принципах открытости власти, включающих в себя:

* поддержку социальных проектов и инициатив жителей, общественных организаций и объединений, направленных на решение актуальных проблем Городского округа Подольск;
* достоверное информирование жителей о результатах деятельности органов местного самоуправления, повышение уровня созидательной гражданской активности, что повлияет на рост уровня доверия населения к власти, создаст дополнительные предпосылки для привлечения граждан к участию в местном самоуправлении.

В городском округе Подольск в 2013 году была создана Общественная палата, которая в настоящее время при взаимодействии с органами местного самоуправления решает наиболее значимые вопросы развития округа и гражданского общества.

В 2015 году Общественная палата стала инициатором и организатором проведения 70 мероприятий, в том числе 15 круглых столов, 7 заседаний по приему граждан. Наиболее общественно значимыми темами стали: благоустройство микрорайонов Городского округа Подольск, перспективное развитие территорий, льготное обеспечение проезда на транспорте, тарифы на услуги ЖКХ, аварийность на дорогах, вопросы толерантности.

От лица горожан были внесены предложения по улучшению деятельности муниципальных структур по этим направлениям.

На территории Городского округа Подольск, согласно данным Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Московской области по состоянию на 01.07.2015 года функционируют и имеют статус действующих 149 некоммерческих организаций и объединений.

Администрацией Городского округа Подольск совместно с общественными организациями и объединениями заложены основы и созданы предпосылки для дальнейшего формирования и развития правовых, экономических и организационных условий построения гражданского общества и его демократизации.

В 2015 году общественные организации и объединения совместно с органами местного самоуправления Городского округа Подольск провели порядка 116 общественно значимых мероприятий, охвативших около 64 тысяч жителей.

Несмотря на активную деятельность общественных организаций и объединений, существует ряд проблем, препятствующих развитию некоммерческого сектора в Городском округе Подольск:

* недостаточный уровень знаний руководителей и работников общественных организаций и объединений в сфере правового сопровождения деятельности;
* недостаточное количество ресурсов, в том числе финансовых средств, необходимых для реализации социально значимых проектов;
* уровень информированности населения о деятельности общественных организаций и объединений, и проведения мероприятий.

В условиях современной социально-экономической ситуации поддержка общественных организаций и объединений становится особенно актуальной поскольку:

* общественные организации и объединения являются носителями идей построения гражданского общества, гарантами свободы и социального комфорта личности в нем;
* общественные организации и объединения способны успешно работать в самых малых сообществах, что позволяет более эффективно взаимодействовать с органами местного самоуправления;
* общественные организации и объединения выполняют роль посредника между властью и народным волеизъявлением, в полной мере актуализируют ценности, способствующие гуманизации общественных и социальных отношений, и тем самым, стабилизируют общество.

В соответствии с п. 33 ч. 1 ст. 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, благотворительной деятельности и добровольчеству отнесено к вопросам местного значения городского округа.

Для осуществления общественного контроля на территории Городского округа Подольск активно работает Общественная палата, действуют общественные организации и объединения, ведется работа по развитию Территориальных общественных советов.

В рамках реализации реформы местного самоуправления и трех муниципалитетов возрос интерес к муниципальным средствам массовой информации, что требует значительных расходов на информирование большего количества жителей о ситуации в округе и деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск достигается при помощи средств массовой информации федерального, регионального и муниципального уровней. Через средства массовой информации осуществляется оперативное распространение информации о выполнении городских социально-экономических программ, деятельности органов местного самоуправления, областных и городских мероприятиях, проводимых на территории Городского округа Подольск.

В настоящее время на территории Городского округа Подольск осуществляют свою деятельность следующие печатные средства массовой информации – газеты «Подольский рабочий», «Земля Подольская», «Местные вести», «Утро вечера мудренее», общий печатный тираж составляет 29080 экземпляров   
в неделю, также выпускается журнал «Деловой Подольск» печатный тираж составляет 3 000 экземпляров в месяц.

Редакция радиовещания МАУ «Голос Подольска» осуществляет ежедневное вещание (кроме выходных и праздничных дней) по первому каналу Федеральной радиотрансляционной сети (проводное вещание) и на частоте   
91,7 Fm. Общее время трансляции 650 мин. в неделю.

Информирование населения осуществляется через ТВК (ООО «ТВК» город Климовск, учредитель – МУП «Медиацентр»), федеральный телеканал   
360 «Подмосковье» и региональную телекомпанию «Кварц» (ООО «Кварц» город Подольск), которая является сетевым партнером канала «ТНТ», работает на 41 эфирном дециметровом диапазоне, трансляция осуществляется также по кабельным сетям. Общее время вещания составляет 13,5 часов.

Для пользователей Интернет осуществляют свою работу следующие сайты муниципальных образований: портал Правительства Московской области (www.mosreg.ru), Городского округа Подольск (www.admpodolsk.ru).

Немаловажным фактором по информированию населения Городского округа Подольск является размещение социально значимой информации, событий Российской Федерации, Московской области и муниципального образования.

В соответствии с **Федеральным законом** от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах 5 % годового объёма распространяемой   
им рекламы. Заключение договора осуществляется в [порядке](consultantplus://offline/ref=3ED061EB2A6EC492077DAB0E370BE7ABD70600619754B0554E0DB280C31EF454894F945D1F17B2F6R2PEJ), установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

В настоящее время для размещения социально значимой информацией используется более 5 % годового объёма распространяемой рекламораспространителем рекламы.

В 2013-2014 году Администрацией города Подольска на территории города Подольска установлены 12 щитовых информационных конструкций, с размером поля 2,7 х 3,7 м и 4 информационных транспарант-перетяжки, с размером поля 1 х 14 м, исключительно под размещение социально значимой информации.

Информирование граждан посредством данных конструкций позволяет системно охватывать улицы и все микрорайоны Большого Подольска, проводить социальные акции по единому стандарту. Единое стилевое оформление формирует современный архитектурный облик города.

При интеграции муниципальных образований в единый Городской округ Подольск выявлены проблемы, а именно:

* телекомпания «ТВК» прекратила свое вещание в связи с тяжелым финансовым положением учредителя, что привело к отсутствию местного телевидения;
* резкое падение тиража газеты «Местные вести», связанное с невыполнением плана по подписке на 2 полугодие 2015 года. Кроме того, невыполнение плана сказалось на финансовом положении издателя газеты.
* недостаточное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и размещение социально значимой информации, событий Российской Федерации, Московской области и муниципального образования на средствах наружной рекламы и информации;
* работы по демонтажу незаконных рекламных конструкций проводятся неудовлетворительно;
* недостаточное предоставление населению в телевизионных и радиоэфирах материалов о мероприятиях проводимых органами местного самоуправления;
* акционирование муниципального предприятия Подольского муниципального района МУП «Инфосервис» привело к сокращению штата редакции газеты «Земля Подольская» и перебою её выпуска.
* недостаточное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления и размещение социально значимой информации, событий Российской Федерации, Московской области и муниципального образования на средствах наружной рекламы и информации;

Пути решения сложившихся проблем следующие:

* создать условия для возобновления работы телекомпании «ТВК», в целях общедоступного, ориентированного на местную специфику телевещания.
* создать предпосылки для развития независимых печатных изданий, информирующих население Городского округа Подольск и определяющих целевую аудиторию;
* запланировать необходимый объём финансирования на выпуск специальных, социально-значимых программ нового муниципального образования;
* увеличить на 60 % сети объектов информации для размещения на них социальной рекламы;
* запланировать бюджетные ассигнования на демонтаж незаконных рекламных конструкций.

Внутренняя политика достигает успеха тогда, когда ее цели, способы и достижения понятны, ясны и одобрены большинством населения, это направление будет основным приоритетом информационной и внутренней политики Городского округа Подольск и носить системных характер.

Принимая во внимание, разнородность описанных выше проблем, взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задач по достижению высокого уровня информационной открытости и эффективности взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск» с организациями гражданского общества.

При реализации муниципальной программы могут возникнуть следующие группы рисков:

* изменения федерального, субъектного и муниципального законодательства в сфере реализации муниципальной программы, способом минимизации которых может быть проведение регулярного мониторинга планируемых изменений в законодательстве, внесение изменений в муниципальную программу;
* недостаточное финансирование мероприятий муниципальной программы, способом минимизации которого может быть определение приоритетов для первоочередного финансирования, привлечение средств бюджета Городского округа Подольск;
* несоответствие фактически достигнутых показателей эффективности реализации муниципальной программы запланированным, способом минимизации которых может быть проведение ежегодного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий Программы, анализ причин отклонения фактически достигнутых показателей от запланированных, оперативная разработка и реализация мер, направленных на повышение эффективности реализации мероприятий муниципальной программы.

1. **Цели и задачи муниципальной программы**

В соответствии с указанными выше основными направлениями реализации муниципальной программы сформулированы следующие основные цели:

* обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск;
* создание условий для осуществления гражданского контроля деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск.

Достижению указанных целей будет способствовать решение следующих задач:

* информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск»,   
  а также повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым вопросам, путем расширения объектов размещения социальной рекламы, распространения социально значимой информации;
* приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций, и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного   
  и имущественного характера;
* обеспечение единого подхода к праздничному/тематическому оформлению территории муниципального образования муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск»;
* обеспечение единого подхода к световому оформлению территории муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск»;
* разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике города по социально-значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;
* освещение деятельности органов местного самоуправления в федеральных, региональных, муниципальных печатных и электронных средствах массовой информации;
* информационная поддержка деятельности органов местного самоуправления по социально значимым вопросам;
* формирование эффективного механизма взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск» с общественными организациями и объединениями.

1. **Характеристика основных мероприятий программы**

Для достижения намеченных целей и решения поставленных задач в рамках программы предусматривается реализация следующих основных мероприятий:

* расширение сети объектов социальной информации до 60 %, находящихся в собственности города;
* увеличение на 40 % изготовления и распространения полиграфической продукции о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы;
* увеличение на 40 % изготовления и распространения полиграфической продукции по праздничному/тематическому и световому оформлению территории нового муниципального образования «городской округ Подольск»;
* демонтаж рекламных конструкций, установленных без разрешения, а также их хранение и уничтожение, 100 % соответствие Схеме размещения рекламных конструкций;
* создание условий для муниципального теле- и радиовещания.
* разработка и внедрение новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике города по социально-значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере;
* организация цикла тематических телепередач о деятельности органов местного самоуправления, общественных объединений и организаций на муниципальном и областном телеканале;
* подготовка тематических радиопрограмм и интервью с руководителями органов местного самоуправления;
* организация панорамной видеотрансляции в сети Интернет социально-значимых мероприятий города;
* организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ;
* обеспечение деятельности муниципальных автономных учреждений « «Подольск-Сервис» и «Голос Подольска»;
* освещение деятельности органа местного самоуправления в муниципальных, региональных СМИ и информационных агентствах;
* модернизация официального сайта;
* хостинг официального сайта;
* осуществление он-лайн трансляций проекта «Доверие»;
* подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в общественно-политических печатных средствах массовой информации;
* подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в муниципальных печатных средствах массовой информации;
* подготовка информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления на территории города для распространения (вешания) в эфире радиопрограмм;
* подготовка информационных телевизионных материалов о деятельности органов местного самоуправления для распространения (вещания) на территории города;
* подготовка для печати муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования»;
* осуществление взаимодействия органов местного самоуправления и печатных СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий органов местного самоуправления;
* организация творческих конкурсов среди СМИ, интернет-ресурсов нового муниципального образования;
* организация и проведение круглых столов по тематике СМИ, поддержка деятельности Молодежной ассоциации новых журналистов и Союза журналистов Подмосковья на территории нового муниципального образования;
* реализация на территории Городского округа Подольск общественно значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления, организованных Отделом социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск;
* организационно-техническое сопровождение социально значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления, организованных Отделом социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск;
* организация системы поддержки за достижения в сфере общественной деятельности.

Немало важным является обеспечение стабильного информационного фона, максимальное объединение и перепрофилирование существующей структуры средств массовой информации, доведение всей необходимой информации до населения с максимальным охватом, создание и развитие интернет-кластера по информированию населения, анализ распространяемой информации на предмет информационных угроз и принятия контрмер.

**Планируемые результаты реализации программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели | Планируемый объем финансирования  на решение  данной задачи  (тыс. руб.) | | Показатель реализации мероприятий муниципальной программы | Единица измерения | Отчетный период/Базовое значение показателя (на начало реализации программы | Планируемое значение показателя по годам реализации | | |
| Бюджет  Городского округа Подольск | Другие источники | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **Программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»** | | | | | | | | | |
|  | Задача 1  Формирование единого рекламного и информационного пространства на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также повышение уровня информированности населения городского округа | 80132 | 0 | Количество установленных информационных (социальных) конструкций на территории муниципального образования Городской округ Подольск Московской области | шт. | 14 | 14 | 4 | 7 |
| Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Городской округ Подольск Московской области | Количество тематических информационных кампаний в год | 22 | 24 | 26 | 28 |
| Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое и праздничное световое оформление территории муниципального образования на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», в том числе мероприятия, к которым обеспечено праздничное световое оформление | Количество мероприятий в год | 8 | 10 | 10 | 10 |
| Количество мероприятий | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  |  |  |  | Количество разработанных и реализованных концепций по архитектурно-художественному освещению главных улиц Городского округа Подольск Московской области | шт. | - | 1 | 1 | 1 |
|  |  |  |  | Наличие географических координат у стационарных рекламных конструкциях | Да/нет | да | да | да | да |
|  | Задача 2  Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | 143458 | 43730,7 | Темп роста числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления в электронных СМИ к базовым значениям | процент | 100 | 104 | 108 | 112 |
| Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители города (18+)) общероссийскими, региональными, муниципальными печатными и электронными средствами массовой информации к базовым значениям | процент | 100 | 106 | 112 | 118 |
|  | Задача 3  Взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск» с общественными организациями и объединениями | 7275 | 0 | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях, организованных Отделом социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях в год | 64000 | 70400 | 77440 | 85184 |
| Увеличение доли граждан Городского округа Подольск, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений (% от числа постоянно проживающих жителей (на конец года) | процент | 20 | 22 | 24 | 26 |

**Перечень мероприятий программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия по реализации программы | Срок исполнения мероприятия  (год) | Источники финансирования | Объём финансирования мероприятия в 2015 году  (тыс. руб.)\* | Всего,  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
| 2016 | 2017 | 2018 |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 |
| 1. | Задача  Формирование единого рекламного и информационного пространства на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также повышение уровня информированности населения городского округа | 2016-2018 | Итого | 2829 | 80132 | 30176 | 25669 | 24287 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства федерального бюджета |  |  |  |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0 |  |  |  |  |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 2829 | 80132 | 30176 | 25669 | 24287 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Основное мероприятие  Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым направлениям жизнедеятельности города, путем расширения объектов размещения социальной рекламы, распространения социально значимой информации | 2016-2018 | Итого | 2829 | 75744 | 28366 | 24312 | 23066 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 2829 | 75744 | 28366 | 24312 | 23066 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.1 | Мероприятие  Создание сети объектов социальной информации, находящейся в собственности Городского округа Подольск | 2016-2018 | Итого | 0 | 12856 | 5440 | 3960 | 3456 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск | Установка 25 информационных конструкций |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 12856 | 5440 | 3960 | 3456 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.2 | Мероприятие  Техническое обслуживание находящейся в собственности Городского округа Подольск сети объектов социальной информации и их модернизация | 2016-2018 | Итого | 398 | 1500 | 480 | 480 | 540 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск | Обслуживание 37 информационных конструкций |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 398 | 1500 | 480 | 480 | 540 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.3 | Мероприятие  Информирование населения Городского округа Подольск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы, информации, в местах отдыха и массовых мероприятий, а также на общественном транспорте | 2016-2018 | Итого | 2431 | 8196 | 3380 | 2535 | 2281 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск | Размещение информации о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни, а также праздничной/ тематической информации – 731 баннеров и транспарант- перетяжек. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 2431 | 8196 | 3380 | 2535 | 2281 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.4 | Мероприятие  Праздничное/ тематическое оформление наружного информационного пространства Городского округа Подольск Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 | 2016-2018 | Итого | 1359 | 5335 | 2200 | 1650 | 1485 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск | Размещение праздничной/ тематической  информации – 459 баннеров и транспарант- перетяжек |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 1359 | 5335 | 2200 | 1650 | 1485 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.5 | Мероприятие  Размещение и эксплуатация элементов праздничного светового оформления территории Городского округа Подольск Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 | 2016-2018 | Итого | 0 | 16698 | 6626 | 5301 | 4771 | МКУ Городского округа Подольск «Облик Подольска» | Размещение элементов праздничного светового оформления –  314 шт. консолей,  100 п.м.  светодиодной ленты, 12 шт. композиций,  1610 п м. светодиодной бахромы. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 16698 | 6626 | 5301 | 4771 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.6 | Мероприятие  Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Облик Подольска» | 2016-2018 | Итого | - | 31159 | 10240 | 10386 | 10533 | МКУ Городского округа Подольск «Облик Подольска» | Своевременное  оказание услуг в соответствии с мероприятиями настоящей программы |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | - | 31159 | 10240 | 10386 | 10533 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1.7 | Мероприятие  Создание архитектурно-художественного освещения Городского округа Подольск | 2016-2018 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Основное мероприятие  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций, и актуализация схемы размещения рекламных конструкций | 2016-2018 | Итого | 800 | 4388 | 1810 | 1357 | 1221 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 800 | 4388 | 1810 | 1357 | 1221 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2.1 | Мероприятие  Демонтаж рекламных конструкций, установленных на территории Городского округа Подольск Московской области без разрешения, а также их хранение и уничтожение | 2016-2018 | Итого | 800 | 2206 | 910 | 682 | 614 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск | Демонтаж рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых на территории муниципального образования 1696,9 м.кв. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 800 | 2206 | 910 | 682 | 614 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2.2 | Мероприятие  Выполнение работ по выносу межевых знаков с определением географических координат мест установки рекламных конструкций на территории Городского округа Подольск Московской области | 2016-2018 | Итого | 0 | 2182 | 900 | 675 | 607 | Отдел рекламы Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск | Вынос межевых знаков с определением географических координат, количество – 560 знаков |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 2182 | 900 | 675 | 607 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Задача 2  Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | 2016-2018 | Итого | 0 | 187188,7 | 61964,9 | 62394,9 | 62828,9 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск |  | 143458 | 47388 | 47818 | 48252 |
| Внебюджетные источники | 0 | 43730,7 | 14576,9 | 14576,9 | 14576,9 |
| 2.1 | Основное мероприятие  Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Городского округа Подольск Московской области по социально-значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2016-2018 | Итого | 42874 | 70427 | 23183 | 23475 | 23769 | МАУ «Подольск-Сервис»  МАУ «Голос Подольска» |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 42774 | 70427 | 23183 | 23475 | 23769 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.1 | Мероприятие  Обеспечение деятельности муниципальных учреждений МАУ «Подольск-Сервис» и МАУ «Голос Подольска» | 2016-2018 | Итого | 42774 | 69224 | 22782 | 23074 | 23368 | МАУ «Подольск-Сервис»  МАУ «Голос Подольска» | Своевременное  оказание услуг в соответствии с мероприятиями настоящей программы |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 42774 | 69224 | 22782 | 23074 | 23368 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.1.1 | Мероприятие  Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Подольск-Сервис» | 2016-2018 | Итого | 0 | 35473 | 11678 | 11824 | 11971 | МАУ «Подольск-Сервис» | Своевременное  оказание услуг в соответствии с мероприятиями настоящей программы |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 35473 | 11678 | 11824 | 11971 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.1.2 | Мероприятие  Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Голос Подольска» | 2016-2018 | Итого | - | 33751 | 11104 | 11250 | 11397 | МАУ «Голос Подольска» | Своевременное  оказание услуг в соответствии с мероприятиями настоящей программы |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | - | 33751 | 11104 | 11250 | 11397 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.2 | Мероприятие  Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Городского округа Подольск Московской области | 2016-2018 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МАУ «Подольск-Сервис» | Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления (12 исследований в год) |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1.3 | Мероприятие  Разработка и техническое сопровождение официального сайта Администрации  Городского округа Подольск Московской области | 2016-2018 | Итого | В пределах средств на обеспечение деятельности МБУ «Информагентство «Подольск-Медиа» | 1203 | 401 | 401 | 401 | МАУ «Подольск-Сервис» | Разработка сайта с учетом современных требований |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | В пределах средств на обеспечение деятельности МБУ «Информагентство «Подольск-Медиа» | 1203 | 401 | 401 | 401 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2 | Основное мероприятие  Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в федеральных, региональных, муниципальных печатных и электронных средствах массовой информации | 2016-2018 | Итого | - | 105640,7 | 35111,9 | 35212,9 | 35315,9 | МАУ «Подольск-Сервис»  МАУ «Голос Подольска» |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 61910 | 20535 | 20636 | 20739 |
| Внебюджетные источники | 0 | 43730,7 | 14576,9 | 14576,9 | 14576,9 |
| 2.2.1 | Мероприятие  Осуществление  он-лайн трансляций проекта «Доверие» | 2016-2018 | Итого | - | 300,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | МАУ «Подольск-Сервис» | Возможность доступа населения к просмотру трансляций заседаний органов местного самоуправления по социально значимым вопросам |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | - | 300,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.2 | Мероприятие  Освещение деятельности органов местного самоуправления в региональных (Московской области) средствах массовой информации – информационных агентствах | 2016-2018 | Итого | 0 | 1080 | 360 | 360 | 360 | МАУ «Подольск-Сервис» | Размещение информационных материалов о деятельности ОМС:  публикация в рубрике «Экспертные мнения» - 1 публикация в месяц; публикация готового материала в новостном формате в рубрике «Одной строкой» – 2 публикации в день; публикация фотогалереи или видеоролика – 1 раз в неделю |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 1080 | 360 | 360 | 360 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.3 | Мероприятие  Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в печатных средствах массовой информации | 2016-2018 | Итого | 0 | 26395,5 | 8798,5 | 8798,5 | 8798,5 | МАУ «Подольск-Сервис» | Размещение информационных материалов о городском округе Подольск объемом 450 полос формата А3 год  Изготовление журнала «Город сегодня» 6 номеров по 999 экз. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 20694 | 6898,0 | 6898,0 | 6898,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 5701,5 | 1900,5 | 1900,5 | 1900,5 |
| 2.2.4 | Мероприятие  Подготовка информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления на территории города для распространения (вешания) в эфире радиопрограмм | 2016-2018 | Итого | - | 1500 | 500 | 500 | 500 | МАУ «Голос Подольска» | Вещание информационных материалов о городском округе Подольск и Московской области объемом 3746 минут в год |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | В пределах средств на обеспечение деятельности МБУ «Информагентство | 1500 | 500 | 500 | 500 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2.5 | Мероприятие  Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем распространения (вещания) на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» эфирного телевидения | 2016-2018 | Итого | 0 | 76366,7 | 25353,9 | 25454,9 | 25557,9 | МАУ «Голос Подольска» | Вещание информационных материалов о Городском округе Подольск объемом  15366 минут |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | В пределах средств на обеспечение деятельности МБУ «Информагентство «Подольск-Медиа» | 38336,0 | 12677 | 12778 | 12881 |
| Внебюджетные источники | 0 | 38030,7 | 12676,9 | 12676,9 | 12676,9 |
| 2.3 | Основное мероприятие  Информационная поддержка деятельности органов местного самоуправления по социально значимым вопросам | 2016-2018 | Итого | 0 | 11121 | 3670 | 3707 | 3744 | МАУ «Подольск-Сервис» |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 11121 | 3670 | 3707 | 3744 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3.1 | Мероприятие  Подготовка для печати муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | 2016-2018 | Итого | 0 | 6111,0 | 2000 | 2037 | 2074 | МАУ «Подольск-Сервис» | Изготовление 8 томов вестника  (4 сборника в каждом томе) объемом по 700-800 стр.  в год. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | В пределах средств на обеспечение деятельности МБУ «Информагентство «Подольск | 6111,0 | 2000 | 2037 | 2074 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3.2 | Мероприятие  Подписка на периодические издания для Администрации Городского округа Подольск Московской области | 2016-2018 | Итого | 0 | 4800 | 1600 | 1600 | 1600 | МАУ «Подольск-Сервис» | Совокупный тираж периодических изданий – 236 экз. в год. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 4800 | 1600 | 1600 | 1600 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3.3 | Мероприятие  Хостинг официального сайта Администрации Городского округа Подольск Московской области | 2016-2018 | Итого | 0 | 210 | 70 | 70 | 70 | МАУ «Подольск-Сервис» | Доступность сайта Администрации для любого пользователя в круглосуточном режиме. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | В пределах средств на обеспечение деятельности МБУ «Информагентство «Подольск | 210 | 70 | 70 | 70 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. | Задача 3  Взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск» с общественными организациями и объединениями | 2016-2018 | Итого | 0 | 7275 | 3000 | 2250 | 2025 | Отдел социальных коммуникаций Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 7275 | 3000 | 2250 | 2025 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1 | Основное мероприятие  Формирование эффективного механизма взаимодействия органов местного самоуправления с общественными организациями и объединениями. | 2016-2018 | Итого | 0 | 7275 | 3000 | 2250 | 2025 | Отдел социальных коммуникаций Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 7275 | 3000 | 2250 | 2025 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.1 | Мероприятие  Реализация на территории Городского округа Подольск Московской области общественно значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления | 2016-2018 | Итого | 0 | 2087,49 | 927,49 | 580,0 | 580,0 | Отдел социальных коммуникаций Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск | Реализация общественно значимых мероприятий |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 2087,49 | 927,49 | 580,0 | 580,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.2 | Мероприятие  Организационно – техническое сопровождение социально значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления | 2016-2018 | Итого | 0 | 2787,51 | 1272,51 | 870,0 | 645,0 | Отдел социальных коммуникаций Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск | Проведение мероприятий (форумы, круглые столы, конференции и.тд.) |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 2787,51 | 1272,51 | 870,0 | 645,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.1.3 | Мероприятие  Организация системы поддержки за достижения в сфере общественной  деятельности. | 2016-2018 | Итого | 0 | 2400,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 | Отдел социальных коммуникаций Управления по взаимодействию с общественными организациями Администрации Городского округа Подольск | Присуждение не более 19 ежегодных премий в сфере общественной деятельности |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 0 | 2400,0 | 800,0 | 800,0 | 800,0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | | 2016-2018 | Итого | 51162 | 278596,7 | 95140,9 | 90313,9 | 89141,9 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Городского округа Подольск | 51162 | 230866 | 80564 | 75737 | 74565 |
| Внебюджетные источники | 0 | 43730,7 | 14576,9 | 14576,9 | 14576,9 |

\* – финансирование осуществлялось по муниципальным программам (подпрограммам) городских округов Подольск, Климовск и Подольского муниципального района.

**Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия программы | Источник финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию  мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс. руб) |
| Программа «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» | | Бюджет Городского округа Подольска |  | Всего – 230865  2016 – 80564  2017 – 75737  2018 – 74564 |
|  | Задача 1  Формирование единого рекламного и информационного пространства на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также повышение уровня информированности населения городского округа | Бюджет Городского округа Подольска | Fерио = Fерио1 + Fерио2 + Fерио3;  Fерио1 = IPомс1 + Pскрк1;  Fерио2 = IPомс2 + Pскрк2;  Fерио3 = IPомс3 + Pскрк3.  IPомс – информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в 2016-2018 году;  Pскрк – приведение в соответствие количества рекламных конструкций в 2016-2018 году. | Всего – 80132  2016 – 30176  2017 – 25669  2018 – 24287 |
| 1.1 | Основное мероприятие 1  Информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым направлениям жизнедеятельности города, путем расширения объектов размещения социальной рекламы, распространения социально значимой информации | Бюджет Городского округа Подольска | IPомс = IPомс1 + IPомс2 + IPомс3  IPомс1 = Fмку1 + Cси1 + Tо1 + Rср1 + Спто1 + Ссо1  IPомс2 = Fмку2 + Cси2 + Tо2 + Rср2 + Спто2 + Ссо2  IPомс3 = Fмку3 + Cси3 + Tо3 + Rср3 + Спто3 + Ссо3  IPомс – информационная поддержка органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в 2016-2018 году;  Cси – создание сети объектов социальной информации в 2016-2018 году;  Tо – техническое обслуживание сети объектов социальной информации, в том числе их модернизации в 2016-2018 году;  Rср – информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы в 2016-2018 году;  Спто – праздничное/тематическое оформление наружного информационного пространства муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в 2016-2018 году;  Ссо – праздничное световое оформление наружного пространства муниципального образования «городской округ Подольск Московской области» в 2016-2018 году. | Всего – 75744  2016 – 28366  2017 – 24312  2018 – 23066 |
| 1.1.1 | Мероприятие  Создание сети объектов социальной информации, находящейся в собственности Городского округа Подольск | Бюджет Городского округа Подольска | Сси = Сси1 + Сси2 + Сси3  **Cси1 – создание сети объектов социальной информации в 2016 году.**  Cси1 = Sс х Kс + Sб х Kб  Sс – стоимость 1 конструкции (1 тип) 600 000 руб. (приобретение, доставка, монтаж);  Kс – количество конструкций (1 тип) – 4 шт.;  Sб – стоимость 1 конструкции (2 тип) – 304 000 руб. (приобретение, доставка, монтаж);  Kс – количество конструкций (2 тип) – 10 шт.  **Cси2 – создание сети объектов социальной информации в 2017 году.**  Cси2 = Sб х Kб + Sм х Kм  Sб – стоимость 1 конструкции (2 тип) – 350 000 руб. (приобретение, доставка, монтаж);  Kс – количество конструкций (2 тип) – 3 шт.  Sм – стоимость 1 конструкции (3 тип) – 2 910 000 руб. (приобретение, доставка, монтаж);  Kм – количество конструкций (3 тип) – 1 шт.  **Cси3 – создание сети объектов социальной информации в 2018 году.**  Cси3 = Sс х Kс + Sб х Kб  Sс – стоимость 1 конструкции (1 тип) 750 000 руб. (приобретение, доставка, монтаж);  Kс – количество конструкций (1 тип) – 2 шт.;  Sб – стоимость 1 конструкции (2 тип) – 391 200 руб. (приобретение, доставка, монтаж);  Kс – количество конструкций (2 тип) – 5 шт.  Стоимость изготовления и размещение щитовых конструкций сформирована из рыночной цены с учётом инфляции. | Всего – 12856  2016 – 5440  2017 – 3960  2018 – 3456 |
| 1.1.2 | Мероприятие  Техническое обслуживание находящейся в собственности Городского округа Подольск сети объектов социальной информации и их модернизация | Бюджет Городского округа Подольска | Tо = Tо1+ Tо2+ Tо3  **Tо1 – техническое обслуживание сети объектов социальной информации, в том числе их модернизации в 2016 году.**  Tо1 = Sсто х Kcто х 12мес + Sпто х Kпто  Sсто – стоимость технического обслуживания в месяц (1 тип) 2500 руб.;  Kcто – количество конструкций (1 тип) – 12 шт.;  12мес – количество месяцев в году;  Sпто – стоимость технического обслуживания в год (3 тип) 30 000 руб.;  Kпто– количество конструкций (3 тип) – 4 шт.;  **Tо2 – техническое обслуживание сети объектов социальной информации, в том числе их модернизации в 2017 году.**  Tо2 = Sсто х Kcто х 12мес + Sпто х Kпто  Sсто – стоимость технического обслуживания в месяц (1 тип) 2500 руб.;  Kcто – количество конструкций (1 тип) – 12 шт.;  12мес – количество месяцев в году;  Sпто – стоимость технического обслуживания в год (3 тип) 30 000 руб.;  Kпто– количество конструкций (3 тип) – 4 шт.;  **Tо3 – техническое обслуживание сети объектов социальной информации, в том числе их модернизации в 2018 году.**  Tо3 = Sсто х Kcто х 12мес + Sбто х Kбто х 12мес + Sпто х Kпто  Sсто – стоимость технического обслуживания в месяц (1 тип) 2 500 руб. ;  Kcто – количество конструкций (1 тип) – 10 шт.;  12мес – количество месяцев в году;  Sбто – стоимость технического обслуживания в месяц (2 тип) 2 000 руб.;  Kбто – количество конструкций (2 тип) – 5 шт.;  12мес – количество месяцев в году;  Sпто – стоимость технического обслуживания в год (3 тип) 30 000 руб.;  Kпто– количество конструкций (3 тип) – 4 шт.;  Стоимость технического обслуживания информационных конструкций сформирована из рыночной цены с учётом инфляции. | Всего – 1500  2016 – 480  2017 – 480  2018 – 540 |
| 1.1.3 | Мероприятие  Информирование населения Городского округа Подольск Московской области о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы, информации, в местах отдыха и массовых мероприятий, а также на общественном транспорте | Бюджет Городского округа Подольска | Rср = Rср1 + Rср2 + Rср3  **Rср1 – информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы в 2016 году.**  Rср1 = p х STp+ bх STb+ b1 х STb1  p – количество транспарант перетяжек 1x14 в год (49);  STp – стоимость 1 перетяжки 20 000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж);  b = количество баннеров формата 2,7х3,7 м в год (123);  STb – стоимость 1 баннера 10 000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж);  b1 – количество баннеров формата 3х6 м в год (130);  STb1 – стоимость 1 баннера 9000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж).  **Rср2 – информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы в 2017 году.**  Rср2 = p х STp+ bх STb+ b1 х STb1  p – количество транспарант перетяжек 1x14 в год (25);  STp – стоимость 1 перетяжки 20 200 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж);  b – количество баннеров формата 2,7х3,7 м в год (113);  STb – стоимость 1 баннера 10 000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж);  b1 – количество баннеров формата 3х6 м в год (100);  STb1 – стоимость 1 баннера 9000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж).  **Rср3 – информирование населения о деятельности органов местного самоуправления, об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни посредством социальной рекламы на баннерах конструкциях наружной рекламы в 2018 году.**  Rср3 = p х STp+ bх STb+ b1 х STb1  p – количество транспарант перетяжек 1x14 в год (15);  STp – стоимость 1 перетяжки 21 000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж);  b – количество баннеров формата 2,7х3,7 м в год (103);  STb – стоимость 1 баннера 12 000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж);  b1 – количество баннеров формата 3х6 м в год (73);  STb1 – стоимость 1 баннера 10 000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж).  Стоимость изготовления и размещения баннеров и транспарант перетяжек сформирована из рыночной цены с учётом инфляции. | Всего – 8196  2016 – 3380  2017 – 2535  2018 – 2281 |
| 1.1.4 | Мероприятие  Праздничное/тематическое оформление наружного информационного пространства Городского округа Подольск Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 | Бюджет Городского округа Подольска | Спто = Спто1 + Спто2 + Спто3  **Спто1 – праздничное/тематическое оформление наружного информационного пространства Городского округа Подольск Московской области в 2016 году.**  Спто1= p х STp+ bх STb+ b1 х STb1  p = количество транспарант перетяжек 1x14 в год (31);  STp = стоимость 1 перетяжки 20 000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж);  b = количество баннеров формата 2,7х3,7 м в год (140);  STb = стоимость 1 баннера 10 000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж).  Sb1 = количество баннеров формата 3х6 м в год (20);  STb1 = стоимость 1 баннера 9 000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж).  **Спто2 – праздничное/тематическое оформление наружного информационного пространства Городского округа Подольск Московской области в 2017 году.**  Спто2= p х STp+ bх STb+ b1 х STb1  p = количество транспарант перетяжек 1x14 в год (15);  STp = стоимость 1 перетяжки 20 200 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж);  b = количество баннеров формата 2,7х3,7 м в год (114);  STb = стоимость 1 баннера 10 000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж).  Sb1 = количество баннеров формата 3х6 м в год (23);  STb1 = стоимость 1 баннера 9 000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж).  **Спто3 – праздничное/тематическое оформление наружного информационного пространства Городского округа Подольск Московской области в 2018 году.**  Спто3= p х STp+ bх STb+ b1 х STb1  p = количество транспарант перетяжек 1x14 в год (15);  STp = стоимость 1 перетяжки 21 000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж).  b = количество баннеров формата 2,7х3,7 м в год (80);  STb = стоимость 1 баннера 12 000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж).  Sb1 = количество баннеров формата 3х6 м в год (21);  STb1 = стоимость 1 баннера 10 000 руб. (изготовление, монтаж, демонтаж).  Стоимость изготовления и размещения баннеров и транспарант перетяжек сформирована из рыночной цены с учётом инфляции. | Всего – 5335  2016 – 2200  2017 – 1650  2018 – 1485 |
| 1.1.5 | Мероприятие  Размещение и эксплуатация элементов праздничного светового оформления территории Городского округа Подольск Московской области в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 | Бюджет Городского округа Подольска | Ссо= Ссо1 + Ссо2 + Ссо3  **Ссо1 – праздничное световое оформление наружного пространства Городского округа Подольск Московской области в 2016 году.**  Ссо1= Sсв1 х Kсв1+ Sсв2 х Kсв2+ Sсв3 х Kсв3+ Sсв4 х Kсв4  Sсв1 – стоимость 1 консоли (I тип) 24720 руб. (приобретение, доставка и монтаж);  Kсв1 – количество консолей (I тип) – 60 шт.;  Sсв2 – стоимость 1 консоли (II тип) 26040 руб. (приобретение, доставка и монтаж);  Kсв2 – количество консолей (II тип) – 60 шт.;  Sсв3 – стоимость 1-ой композиции 585900 руб. (приобретение, доставка и монтаж);  Kсв3 – количество композиции – 6 шт.;  Sсв4 – стоимость 1-ого п м. 650 руб. (приобретение, доставка и монтаж);  Kсв4 – длина светодиодной ленты – 100 п м.  **Ссо2 – праздничное световое оформление наружного пространства м Городского округа Подольск Московской области в 2017 году.**  Ссо2= Sсв1 х Kсв1+ Sсв2 х Kсв2+ Sсв3 х Kсв3+ Sсв4 х Kсв4  Sсв1 – стоимость 1 консоли (I тип) 25 000 руб. (приобретение, доставка и монтаж);  Kсв1 – количество консолей (I тип) – 54 шт.;  Sсв2 – стоимость 1 консоли (II тип) 26 000 руб. (приобретение, доставка и монтаж);  Kсв2 – количество консолей (II тип) – 53 шт.;  Sсв3 – стоимость 1-ой композиции 586 000 руб. (приобретение, доставка и монтаж);  Kсв3 – количество композиции – 3 шт.;  Sсв4 – стоимость 1-ого п м. светодиодной бахромы – 1 000 руб. (приобретение, доставка и монтаж);  Kсв4 – длина светодиодной бахромы – 815 п м.;  **Ссо3 – праздничное световое оформление наружного пространства Городского округа Подольск Московской области в 2018 году.**  Ссо3= Sсв1 х Kсв1+ Sсв2 х Kсв2+ Sсв3 х Kсв3+ Sсв4 х Kсв4  Sсв1 – стоимость 1 консоли (I тип) 25 000 руб. (приобретение, доставка и монтаж);  Kсв1 – количество консолей (I тип) – 44 шт.;  Sсв2 – стоимость 1 консоли (II тип) 26 000 руб. (приобретение, доставка и монтаж);  Kсв2 – количество консолей (II тип) – 43 шт.;  Sсв3 – стоимость 1-ой композиции 586 000 руб. (приобретение, доставка и монтаж);  Kсв3 – количество композиции – 3 шт.;  Sсв4 – стоимость 1-ого п м. светодиодной бахромы – 1 000 руб. (приобретение, доставка и монтаж);  Kсв4 – длина светодиодной бахромы – 795 п м.  Стоимость консолей, композиций и светодиодной бахромы сформирована из рыночной цены с учётом инфляции. | Всего – 16698  2016 – 6626  2017 – 5301  2018 – 4771 |
| 1.1.6 | Мероприятие  Обеспечение деятельности муниципального казенного учреждения «Облик Подольска» | Бюджет Городского округа Подольска | Финансирование обеспечения деятельности МКУ «Облик Подольска» (Fмку) на 2016-2018 года осуществляется на основании плана финансово-хозяйственной деятельности, утвержденного учредителем (Администрацией города Подольска)   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Наименование  Показателя | Код | 2016 год | | Выплаты, всего: | ----- | 10 240 000,0 | | Заработная плата | 211 | 7 900 000,0 | | Налоги | 213 | 2 340 000,0 | | Услуги связи | 221 | 0 | | Коммунальные услуги | 223 | 0 | | Работы услуги по содержанию имущества | 225 | 0 | | Прочие работы и услуги | 226 | 0 | | Прочие | 290 | 0 | | Увеличение стоимости материальных активов | 340 | 0 | | Увеличение стоимости основных средств | 310 | 0 | | Всего – 31159  2016 – 10240  2017 – 10386  2018 – 10533 |
| 1.1.7 | Мероприятие  Создание архитектурно-художественного освещения Городского округа Подольск | Бюджет Городского округа Подольска |  | Всего – 0  2016 – 0  2017 – 0  2018 – 0 |
| 1.2 | Основное мероприятие 2  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций, и актуализация схемы размещения рекламных конструкций | Бюджет Городского округа Подольска | Pскрк = Pскрк1+ Pскрк2 + Pскрк3  Pскрк1 = Cрк1 + Vмз1;  Pскрк2 = Cрк2 + Vмз2;  Pскрк3 = Cрк3 + Vмз3.  Pскрк – приведение в соответствие количества рекламных конструкций в 2016-2018 г.;  Cрк – соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций в 2016-2018 г.;  Vмз – выполнение работ по выносу межевых знаков с определением географических координат в 2016-2018 г. | Всего – 4388  2016 – 1810  2017 – 1357  2018 – 1221 |
| 1.2.1 | Мероприятие  Демонтаж рекламных конструкций, установленных на территории Городского округа Подольск Московской области без разрешения, а также их хранение и уничтожение | Бюджет Городского округа Подольска | Срк = Срк1 + Срк2 + Срк3  **Срк1 – соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в 2016 году;**  Срк1 = Nрк х Sдем  Nрк– количество незаконных рекламных конструкций 700 м. кв.;  Sдем – стоимость демонтажа 1 м. кв. 1300 руб.  **Срк2 – соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в 2017 году;**  Срк2 = Nрк х Sдем  Nрк– количество незаконных рекламных конструкций 524,6 м. кв.  Sдем – стоимость демонтажа 1 м. кв. 1300 руб.  **Срк3 – соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в 2018 году;**  Срк3 = Nрк х Sдем  Nрк– количество незаконных рекламных конструкций 472,3 м. кв.  Sдем – стоимость демонтажа 1 м. кв. 1300 руб.  Стоимость услуг по демонтажу сформирована из рыночной цены с учётом инфляции. | Всего – 2206  2016 – 910  2017 – 682  2018 – 614 |
| 1.2.2 | Мероприятие  Выполнение работ по выносу межевых знаков с определением географических координат мест установки рекламных конструкций на территории Городского округа Подольск Московской области | Бюджет Городского округа Подольска | Vмз = Vмз1 + Vмз2  **Vмз1 – выполнение работ по выносу межевых знаков с определением географических координат предполагаемых мест установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в 2016 году.**  Vмз1 = Sмз х Kмз  Sмз – стоимость межевания одного знака с определением географических координат – 3 000 руб.;  Kмз – количество межевых знаков в год – 300 шт.  **Vмз2 – выполнение работ по выносу межевых знаков с определением географических координат предполагаемых мест установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в 2017 году.**  Vмз2 = Sмз х Kмз  Sмз – стоимость межевания одного знака с определением географических координат – 4 500 руб.;  Kмз – количество межевых знаков в год – 150 шт.  **Vмз3 – выполнение работ по выносу межевых знаков с определением географических координат предполагаемых мест установки рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в 2018 году.**  Vмз2 = Sмз х Kмз  Sмз – стоимость межевания одного знака с определением географических координат – 5 518, 18 руб.;  Kмз – количество межевых знаков в год – 110 шт.  Стоимость услуг по выносу межевых знаков сформирована из рыночной цены с учётом инфляции. | Всего – 2182  2016 – 900  2017 – 675  2018 – 607 |
| 2. | Задача 2  Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | Бюджет Городского округа Подольска | IN = IN1 + IN2 + IN3  IN1 = Rнэ1 + ODомс1 + IPсв1;  IN2 = Rнэ2 + ODомс2 + IPсв2;  IN3 = Rнэ3 + ODомс3 + IPсв3.  IN – информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск Московской области в 2016-2018 г.;  Rнэ – разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Городского округа Подольск Московской области в 2016-2018 г.;  ODомс – освещение деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск Московской области в 2016-2018 г.;  IPсв – информационная поддержка деятельности органов местного самоуправления по социально значимым вопросам в 2016-2018 г. | Всего – 143458  2016 – 47388  2017 – 47818  2018 – 48252 |
| 2.1 | Основное мероприятие  Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Городского округа Подольск Московской области по социально-значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | Бюджет Городского округа Подольска | Rнэ =Rнэ1 + Rнэ2 + Rнэ3  Rнэ1 = Fод1 + Tсос1  Rнэ2 = Fод2 + Tсос2  Rнэ3 = Fод3 + Tсос3  Rнэ – разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Городского округа Подольск Московской области в 2016-2018 г.;  Fод – общее финансирование обеспечения деятельности муниципальных автономных учреждений на 2016-2018 года.;  Tсос – Разработка и техническое сопровождение официального сайта Администрации Городского округа Подольск Московской области в 2016-2018 г. | Всего – 70427  2016 – 23183  2017 – 23475  2018 – 23769 |
| 2.1.1 | Мероприятие  Обеспечение деятельности муниципальных учреждений | Бюджет Городского округа Подольска | Fод = Fод1 + Fод2 + Fод3  Fод1 = Fмаупс1 + Fмагп1  Fод2 = Fмаупс2 + Fмагп2  Fод3 = Fмаупс3 + Fмагп3  Fод – общее финансирование обеспечения деятельности муниципальных автономных учреждений на 2016-2018 года.  Fмаупс – финансирование обеспечения деятельности МАУ «Подольск-Сервис» на 2016-2018 года.  Fмагп – финансирование обеспечения деятельности МАУ «Голос Подольска» на 2016-2018 года. | Всего – 69224  2016 – 22782  2017 – 23074  2018 – 23368 |
| 2.1.1.1 | Мероприятие  Обеспечение деятельности муниципального автономного учреждения «Подольск-Сервис» | Бюджет Городского округа Подольска | Финансирование обеспечения деятельности МАУ «Подольск-Сервис» (Fмаупс) на 2016-2018 года осуществляется на основании плана финансово-хозяйственной деятельности, утвержденного учредителем (Администрацией города Подольска)   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Наименование  Показателя | Код | 2016 год | | Выплаты, всего: | ----- | 11 678 000,0 | | Заработная плата | 211 | 7 650 072,0 | | Налоги | 213 | 2 310 322,0 | | Услуги связи | 221 | 145 020,0 | | Коммунальные услуги | 223 | 118 716,0 | | Работы услуги по содержанию имущества | 225 | 61 200,0 | | Прочие работы и услуги | 226 | 112 700,0 | | Прочие | 290 | 150 732,0 | | Увеличение стоимости материальных активов | 340 | 72 000,0 | | Увеличение стоимости основных средств | 310 | 1 057 238,0 | | Всего – 35473  2016 – 11678  2017 – 11824  2018 – 11971 |
| 2.1.1.2 |  |  | Финансирование обеспечения деятельности МАУ «Голос Подольска» (Fмагп) на 2016-2018 года осуществляется на основании плана финансово-хозяйственной деятельности, утвержденного учредителем (Администрацией города Подольска)   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Наименование  Показателя | Код | 2016 год | | Выплаты, всего: | ----- | 11 104 000,0 | | Заработная плата | 211 | 7 650 000,0 | | Налоги | 213 | 2 310 300,0 | | Услуги связи | 221 | 120 000,0 | | Коммунальные услуги | 223 | 136 500,0 | | Работы услуги по содержанию имущества | 225 | 303 500,0 | | Прочие работы и услуги | 226 | 411 500,0 | | Прочие | 290 | 20 000,0 | | Увеличение стоимости материальных активов | 340 | 152 700,0 | | Всего – 33751  2016 – 11104  2017 – 11250  2018 – 11397 |
| 2.1.2 | Мероприятие  Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории Городского округа Подольск Московской области | Бюджет Городского округа Подольска |  | Всего – 0  2016 – 0  2017 – 0  2018 – 0 |
| 2.1.3 | Мероприятие  Разработка и техническое сопровождение официального сайта Администрации Городского округа Подольск Московской области | Бюджет Городского округа Подольска | Расчёт стоимости (Tсос):   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **№**  **п/п** | **Вид услуги** | **Стоимость (руб.)** | | 1. | Разработка дизайн-макета сайта | 64 000.00 | | 2. | Верстка страниц макета сайта | 47 000.00 | | 3. | Создание категорий сайта | 26 400.00 | | 4. | Создание и настройка цветовых схем (css) | 35 000.00 | | 5. | Создание шаблонов для CMS | 34 500.00 | | 6. | Установка CMS (система управления данными) | 32 500.00 | | 7. | Настройка CMS | 36 000.00 | | 8. | Разработка модуля “Видео” | 44 000.00 | | 9. | Разработка видео плеера (Flash) | 46 000.00 | | 10. | Наполнение сайта информацией | 35 600.00 | | **Итого: 401 000,00** | | | | Всего – 1203  2016 – 401  2017 – 401  2018 – 401 |
| 2.2 | Основное мероприятие  Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в федеральных, региональных, муниципальных печатных и электронных средствах массовой информации | Бюджет Городского округа Подольска | ODомс = ODомс1 + ODомс2 + ODомс3  ODомс1 = Спд1 + Спди1 + Сфи1 + Сртв1 + Sтв1;  ODомс2 = Спд2 + Спди2 + Сфи2 + Сртв2 + Sтв2;  ODомс3 = Спд3 + Спди3 + Сфи3 + Сртв3 + Sтв3.  ODомс – освещение деятельности органов местного самоуправления Городского округа Подольск Московской области в 2016-2018 г.;  Спд – осуществление он-лайн трансляций проекта «Доверие» в 2016-2018 г.;  Спди – освещение деятельности органов местного самоуправления в региональных (Московской области) средствах массовой информации – информационных агентствах в 2016-2018 г.;  Сфи – подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в печатных средствах массовой информации в 2016-2018 г.;  Сртв – подготовка информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления на территории города для распространения (вешания) в эфире радиопрограмм в 2016-2018 г.;  Sтв – информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории Городского округа Подольск Московской области телепрограмм кабельного телевидения в 2016-2018 г. | Всего – 61910  2016 – 20535  2017 – 20636  2018 – 20739 |
| 2.2.1 | Мероприятие  Осуществление  он-лайн трансляций проекта «Доверие» | Бюджет Городского округа Подольска | Спд = N \* Sвх + Sн  N – количество месяцев, в течении которых осуществляется on-line трансляция мероприятий по проекту «Доверие»  Sвх – стоимость оказания услуг по договору (тариф «Видеохостинг»)  Sн – стоимость установки и настройки оборудования | Всего – 300  2016 – 100  2017 – 100  2018 – 100 |
| 2.2.2 | Мероприятие  Освещение деятельности органов местного самоуправления в региональных (Московской области) средствах массовой информации – информационных агентствах | Бюджет Городского округа Подольска | Спди = N \* Sвх  N – количество месяцев, в течении которых осуществляется публикация информационных материалов в сети Интернет  Sвх – стоимость оказания услуг по договору (тариф «Базовый +»)  Пакет «БАЗОВЫЙ+». Ежемесячно включает в себя:  - публикация в рубрике «Экспертные мнения» - 1 публикация в месяц;  - публикация готового материала в новостном формате в рубрике «Одной строкой» – 2 публикации в день;  - публикация фотогалереи или видеоролика – 1 раз в неделю.  Стоимость пакета – 90 000 рублей в квартал.  Все публикации на сайте сопровождаются репостом в социальных сетях Twitter и Facebook. | Всего – 1080  2016 – 360  2017 – 360  2018 – 360 |
| 2.2.3 | Мероприятие  Подготовка и размещение материалов о деятельности органов местного самоуправления в печатных средствах массовой информации | Бюджет Городского округа Подольска | Сфи = N\*Sпол. + СпТБ  Сфи = N\*Sпол. + СпТБ  N – 450 – количество тематических полос в год в газетах  Sпол – 12 000 руб. – стоимость создания и размещения одной полосы формата А3  Источник формирования цены:  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2015 году.  С 2016 года увеличение стоимости создания и размещения одной полосы формата А3, а также увеличение количества тематических полос за счет заключения контрактов с другими местными печатными СМИ.  СпТБ = Сп х Кп, где  СпТБ – стоимость печати журнала «Город сегодня»;  Сп – стоимость печати 1 журнала – 250 руб.;  Кп – количество журналов – 6журналов /год.  Тираж – 999 экз.  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2015 году.  СпТБ = 250 руб. х 999 экз. х 6 = 1498,5 тыс. руб. | Всего – 20694  2016 – 6898  2017 – 6898  2018 – 6898 |
| 2.2.4 | Мероприятие  Подготовка информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления на территории города для распространения (вешания) в эфире радиопрограмм | Бюджет Городского округа Подольска | Сртв = N\*Sв.  N – 3 746 мин. - количество минут вещания выпускаемых радиопередач в год  Sв – 133,48 руб. - стоимость 1 минуты вещания  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих муниципальных контрактов на оказание услуг связи для целей радиовещания и иных договоров, заключенных для осуществления производства и выпуска радиопрограмм в 2015 году. | Всего – 1500  2016 – 500  2017 – 500  2018 – 500 |
| 2.2.5 | Мероприятие  Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем распространения (вещания) на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» эфирного телевидения | Бюджет Городского округа Подольска | Sтв = Sтв1 + Sтв2 + Sтв3  Sтв1 – информирование населения о деятельности органов местного самоуправления путем распространения (вещания) на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» эфирного телевидения в 2016 году;  Sтв1 = Nмг х Sмин (Sпмин)  Nмг – количество минут в год – 2561;  Sмин – стоимость одной эфирной минуты – 3 300 руб\*.  Sпмин – стоимость повтора одной эфирной минуты – 1 650 руб\*.  Nмг1 = Nмд х Kдн х Kнм х Kмесг  Nмг1 – количество минут в год – 2561;  Nмд – количество минут в день – 10,67;  Kдн – количество дней в недели – 5;  Kнм – количество недель в месяце – 4;  Kмесг – количество месяцев в году – 12.  \* – стоимость одной эфирной минуты (определена методом сопоставимых рыночных цен на аналогичные услуги в муниципальных образованиях Московской области путем проведения анализа исполненных муниципальных контрактов, размещенных на сайте Госзакупок, а также с учётом инфляции) | Всего – 38336  2016 – 12677  2017 – 12778  2018 – 12881 |
| 2.3 | Основное мероприятие  Информационная поддержка деятельности органов местного самоуправления по социально значимым вопросам | Бюджет Городского округа Подольска | IPсв= IPсв1 + IPсв2 + IPсв3  IPсв1 = СпТБ1 + Схс1;  IPсв2 = СпТБ2 + Схс2;  IPсв3 = СпТБ3 + Схс3.  IPсв – информационная поддержка деятельности органов местного самоуправления по социально значимым вопросам в 2016-2018 г.;  СпТБ – подготовка для печати муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования «городской округ Подольск Московской области» в 2016-2018 г.;  Схс – хостинг официального сайта Администрации Городского округа Подольск в 2016-2018 г. | Всего – 11121  2016 – 3670  2017 – 3707  2018 – 3744 |
| 2.3.1 | Мероприятие  Подготовка для печати муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования «городской округ Подольск Московской области» | Бюджет Городского округа Подольска | СпТБ = Сп х Кп, где  СпТБ – стоимость публикации материалов в вестнике;  Сп – стоимость публикации материалов 1-го тома – 250,0тыс. руб.;  Кп – количество сборников – 8 сборников/год.  Тираж – 300 экз.  Цена сформирована аналогично средней цене соответствующих контрактов, заключенных в 2015 году.  СпТБ = 250,0 тыс. х 8 = 2000,0 тыс. руб. | Всего – 6111  2016 – 2000  2017 – 2037  2018 – 2074 |
| 2.3.2 | Мероприятие  Подписка на периодические издания для Администрации городского округа Подольск | Бюджет Городского округа Подольска |  | Всего – 4800  2016 – 1600  2017 – 1600  2018 – 1600 |
| 2.3.3 | Мероприятие  Хостинг официального сайта Администрации Городского округа Подольск | Бюджет Городского округа Подольска | Схс = N \* Sхс  N – количество месяцев, в течении которых осуществляется хостинг официального сайта;  Sхс – стоимость оказания услуг по договору (хостинг сайта <http://admpodolsk.ru>, хостинг сайта <http://invest-podolsk.ru>, хостинг единого сайта). | Всего – 210  2016 – 70  2017 – 70  2018 – 70 |
| 3. | Задача 3  Взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск» с общественными организациями и объединениями |  |  | Всего – 7275  2016 – 3000  2017 – 2250  2018 – 2025 |
| 3.1 | Основное мероприятие  Формирование эффективного механизма взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск» с общественными организациями и объединениями. |  | Fэм = OSзм + OSт + ОСп + ОСфо  Fэм1 = OSзм1 + OSт1 + ОСп1 + ОСфо1;  Fэм2 = OSзм2 + OSт2 + ОСп2;  Fэм3 = OSзм3 + OSт3 + ОСп3.  Fэм – формирование эффективного механизма взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования Городского округа Подольск Московской области в 2016-2018 г.;  OSзм – реализация на территории Городского округа Подольск общественно значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления в 2016-2018 г.;  OSт – организационно-техническое сопровождение социально значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления в 2016-2018 г.  ОСп – Организация системы поддержки за достижения в сфере общественной деятельности в 2016-2018 г.  ОСфо – формирование отряда почетного караула блокпоста № 1 в 2016-2018 г. | Всего – 7275  2016 – 3000  2017 – 2250  2018 – 2025 |
| 3.1.1 | Мероприятие  Реализация на территории Городского округа Подольск общественно значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления |  | OSзм = OSзм1 + OSзм2 + OSзм3  **Реализация на территории Городского округа Подольск общественно значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления в 2016 году.**  OSзм1 = Sсув х Kмг  OSзм – общая стоимость общественно значимых мероприятий в год;  Sсув – общая стоимость сувенирной продукции на 1 мероприятие –  7 995,61 руб.;  Kмг – количество мероприятий в год – 116.  **Реализация на территории Городского округа Подольск общественно значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления в 2017 году.**  OSзм2 = Sсув х Kмг  OSзм – общая стоимость общественно значимых мероприятий в год;  Sсув – общая стоимость сувенирной продукции на 1 мероприятие –  5 000 руб.;  Kмг – количество мероприятий в год – 116.  **Реализация на территории Городского округа Подольск общественно значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления в 2018 году.**  OSзм3 = Sсув х Kмг  OSзм – общая стоимость общественно значимых мероприятий в год;  Sсув – общая стоимость сувенирной продукции на 1 мероприятие –  5 000 руб.;  Kмг – количество мероприятий в год – 116. | Всего – 2087,49  2016 – 927,49  2017 – 580  2018 – 580 |
| 3.1.2 | Мероприятие  Организационно – техническое сопровождение социально значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления |  | OSт = OSт1 + OSт2 + OSт3  **Организационно-техническое сопровождение социально значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления, организованных Отделом социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск в 2016 году.**  OSт1 = Sсув х Kмг  Sсув – общая стоимость сувенирной продукции на 1 мероприятие –  10 969,91 руб.;  Kмг – количество мероприятий в год – 116.  **Организационно-техническое сопровождение социально значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления, организованных Отделом социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск в 2017 году.**  OSт2 = Sсув х Kмг  Sсув – стоимость сувенирной продукции на 1 мероприятие – 7 500 руб.;  Kмг – количество мероприятий в год – 116.  **Организационно-техническое сопровождение социально значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления, организованных Отделом социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск в 2016 году.**  OSт3 = Sсув х Kмг  Sсув – стоимость сувенирной продукции на 1 мероприятие – 5 560,34 руб.;  Kмг – количество мероприятий в год – 116. | Всего – 2787,51  2016 – 1272,51  2017 – 870  2018 – 645 |
| 3.1.3 | Мероприятие  Организация системы поддержки за достижения в сфере общественной  деятельности. |  | ОСп = ОСп1 + ОСп2 + ОСп3  **Организация системы поддержки за достижения в сфере общественной деятельности в 2016 году.**  ОСп1 = Sр х Kр + Sс х Kс + Sц х Kц  Sр – стоимость 1 рамки – 200 руб.;  Kр – количество рамок в год – 800 шт.;  Sс – стоимость сертификата – 100 руб.;  Kс – количество сертификатов – 800 шт.;  Sц – стоимость 1 букета цветов – 700 руб.;  Kц – количество букетов цветов – 800 шт.  **Организация системы поддержки за достижения в сфере общественной деятельности в 2017 году.**  ОСп2 = Sр х Kр + Sс х Kс + Sц х Kц  Sр – стоимость 1 рамки – 200 руб.;  Kр – количество рамок в год – 800 шт.;  Sс – стоимость сертификата – 100 руб.;  Kс – количество сертификатов – 800 шт.;  Sц – стоимость 1 букета цветов – 700 руб.;  Kц – количество букетов цветов – 800 шт.  **Организация системы поддержки за достижения в сфере общественной деятельности в 2018 году.**  ОСп3 = Sр х Kр + Sс х Kс + Sц х Kц  Sр – стоимость 1 рамки – 200 руб.;  Kр – количество рамок в год – 800 шт.;  Sс – стоимость сертификата – 100 руб.;  Kс – количество сертификатов – 800 шт.;  Sц – стоимость 1 букета цветов – 700 руб.;  Kц – количество букетов цветов – 800 шт.  Стоимость сформирована из рыночной цены. | Всего – 2400  2016 – 800  2017 – 800  2018 – 800 |

**Методика расчета показателей эффективности реализации программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя эффективности реализации программы | Методика расчета показателя эффективности реализации программы |
| **«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»** | | |
|  | Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | Фактическое проведение тематических информационных компаний в год. Единица измерений – компаний в год. Базовые значения – 22 компаний в год.  Показатель формируются из перечня и количества информационных кампаний, фактически проведенных отделом рекламы Управления информационных технологий и рекламы. |
|  | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | Показатель формируется из актуальности схемы размещения рекламных конструкций, 100 % соответствие схеме ежегодно.  A = B/Cх 100 %, где:  A – доля незаконных рекламных конструкций;  B– число незаконных конструкций;  C– общее количество рекламных конструкций на территории (C= D+B, где D– число рекламных конструкций, предусмотренных схемой, а B– число незаконных рекламных конструкций).  Единица измерений – процент;  Базовое значение – 100 %. |
|  | Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | Показатель формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое, световое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»,  Единица измерений – мероприятий в год;  Базовые значения – 10 празднично/тематических мероприятий в год. |
|  | Количество мероприятий, к которым обеспечено световое оформление территории муниципального образования на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | Показатель формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое, световое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».  Единица измерений – мероприятий в год;  Базовые значения – 1 световое оформление в год. |
| 5. | Темп роста числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления в электронных СМИ к базовым значениям | L мат = Li-й год / Li-й-1 год \* 100%, где  Lмат – темп роста числа материалов всех общероссийских печатных и электронных СМИ (процентов/год);  Li-й год – число материалов всех общероссийских печатных и электронных СМИ в текущем году (материалов/год);  Li-й-1 год– – число материалов всех общероссийских печатных и электронных СМИ в базовом году (материалов/год).  Показатели Li-й год и Li-й-1 год формируются на основе данных мониторинга печатных и электронных СМИ.  Ед. измерения – процент.  Базовое значение – 100% |
| 6. | Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители города (18+)) общероссийскими, региональными, муниципальными печатными и электронными средствами массовой информации к базовым значениям | Kца = Ki-й год / Ki-й-1 год \* 100%, где  Kца – рост среднемесячного охват целевой аудитории (совершеннолетние жители города (18+)) средствами массовой информации (процентов/год);  Ki-й год –среднемесячная целевая аудитория текущего года средств массовой информации соответствующей категории (человек/год);  Ki-й-1 год – среднемесячная целевая аудитория базового года средств массовой информации соответствующей категории (человек/год).  Показатели Ki-й год и Ki-й-1 год являются арифметической суммой тиражей всех средств массовой информацией, охваченных взаимодействием с Исполнителем, на основании предоставленных тиражных справок за соответствующий год.  Ед. измерения – процент.  Базовое значение – 100% |
| 7. | Количество граждан, принявших участие в мероприятиях, организованных Отделом социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск. | Показатель является арифметической суммой количества участников всех мероприятий, организованных Отделом социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск Московской области.  Основания для расчета –справки, предоставленные управлением МВД России по городскому округу Подольск и справки, составленные на основании регистрации участников мероприятий, организованных Отделом социальных коммуникаций Администрации Городского округа Подольск.  Единица измерения - человек  Базовое значение - 64000 |
| 8. | Увеличение доли граждан Городского округа Подольск, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений (% от числа постоянно проживающих жителей (на конец года). | Д= Чо /Чжит \* 100%, где  Д – доля граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений;  Чо – суммарная численность граждан, участвующих в деятельности общественных организаций (объединений);  Чжит – численность постоянно проживающих жителей (на конец года).  Единица измерения - процент.  Базовое значение – 20% |

**«ДОРОЖНАЯ КАРТА»**

**по выполнению основного мероприятия «Информационная поддержка органов местного самоуправления**

**муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», а также повышение уровня информированности населения о реализации мероприятий муниципальной программы по социально значимым направлениям жизнедеятельности города, путем расширения объектов размещения социальной рекламы, распространения социально значимой информации»,**

**муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель, должность, Ф.И.О. | 2016 год (контрольный срок) \* | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1. | Подготовка технической документации, проведение процедуры закупок, монтаж информационных конструкций | Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации Городского округа Подольска, Начальник Управления – Лысенко И.А. |  |  |  |  | Установка 14 информационных конструкций |
| 2. | Подготовка технической документации,  проведение процедуры закупок на оказание услуг по обслуживанию информационных конструкций |  |  |  |  | Техническое обслуживание 14 информационных конструкций |
| 3. | Подготовка технической документации, проведение процедуры закупок на оказание услуг по изготовлению и размещению социальной рекламы |  |  |  |  | Изготовление и размещение 302 баннера и транспарант-перетяжки |
| 4. | Подготовка технической документации, проведение процедуры закупок на оказание услуг по праздничному тематическому оформлению |  |  |  |  | Изготовление и размещение 191 баннера и транспарант-перетяжки |
| 5. | Подготовка технической документации, проведение процедуры закупок на оказание услуг по архитектурно-световому оформлению | - | - | - | - | - |
| 6. | Подготовка технической документации, проведение процедуры закупок на оказание услуг по праздничному световому оформлению | МКУ «Облик Подольска», директор – Царев С.Ю. |  | май-июнь |  |  | Установка 110 композиций и размещение 815 п.м светодиодной бахромы |

\* – проведение процедур закупок согласно план-графику закупок на 2016 год.

**«ДОРОЖНАЯ КАРТА»**

**по выполнению основного мероприятия «Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций, и актуализация схемы размещения рекламных конструкций», муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель, должность, Ф.И.О. | 2016 год (контрольный срок) \* | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1. | Подготовка технической документации, проведение процедуры закупок на оказание услуг по демонтажу самовольно установленных рекламных конструкций | Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации Городского округа Подольска, Начальник Управления – Лысенко И.А. |  |  |  |  | Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций – 700 кв. м |
| 2. | Подготовка технической документации, проведение процедуры закупок на выполнение работ по выносу межевых знаков с определением географических координат мест установки рекламных конструкций |  |  |  |  | Вынос межевых знаков – 300 шт. |

\* – проведение процедур закупок согласно план-графику закупок на 2016 год.

**ДОРОЖНАЯ КАРТА»**

**по выполнению основного мероприятия «Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Городского округа Подольск Московской области по социально-значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере», муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель, должность, Ф.И.О. | 2016 год (контрольный срок) \* | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1. | Проведение мероприятий по разработке и техническому сопровождению официального сайта Администрации  Городского округа Подольск | МАУ «Подольск-Сервис», Директор – Дынникова С.П. |  |  |  |  | Разработка нового сайта Администрации Городского округа Подольск |

\* – проведение процедур закупок согласно план-графику закупок на 2016 год.

**ДОРОЖНАЯ КАРТА»**

**по выполнению основного мероприятия «Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» в федеральных, региональных, муниципальных печатных и электронных средствах массовой информации», муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель, должность, Ф.И.О. | 2016 год (контрольный срок) \* | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1. | Проведение процедур закупок на оказание услуг по осуществлению  он-лайн трансляций проекта «Доверие» | МАУ «Подольск-Сервис», Директор – Дынникова С.П. |  |  |  |  | Разработка нового сайта Администрации Городского округа Подольск |
| 2. | Проведение процедур закупок на оказание услуг по освещению деятельности органов местного самоуправления в региональных (Московской области) средствах массовой информации – информационных агентствах |  |  |  |  | Публикация в рубрике «Экспертные мнения» - 1 публикация в месяц, публикация готового материала в новостном формате в рубрике «Одной строкой» – 2 публикации в день, публикация фотогалереи или видеоролика – 1 раз в неделю. |
| 3. | Проведение процедур закупок на оказание услуг по подготовке и размещению материалов о деятельности органов местного самоуправления в печатных средствах массовой информации |  |  |  |  | Создание и размещение 450 тематических полос формата А3 |
| 4. | Оказание услуг по подготовке информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления на территории города для распространения (вешания) в эфире радиопрограмм | МАУ «Голос Подольска», Директор – Роман Н.И |  |  |  |  | Вещание тематических радиопередач в количестве 3746 мин. |
| 5. | Оказание услуг по информированию населения о деятельности органов местного самоуправления путем распространения (вещания) на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» эфирного телевидения |  |  |  |  | Создание тематических материалов и телевещание в количестве 2561 минут |

\* – проведение процедур закупок согласно план-графику закупок на 2016 год.

**ДОРОЖНАЯ КАРТА»**

**по выполнению основного мероприятия «Информационная поддержка деятельности органов местного самоуправления по социально значимым вопросам», муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель, должность, Ф.И.О. | 2016 год (контрольный срок) \* | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1. | Проведение процедуры закупок по подготовке для печати муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области» | МАУ «Подольск-Сервис», Директор – Дынникова С.П. |  |  |  |  | Подготовка к выпуску материала и печать муниципальных правовых актов и иной официальной информации в «Вестнике»,  количество сборников – 8 сборников/год. Тираж – 300 экз. |
| 2. | Подписка на периодические издания для Администрации Городского округа Подольск |  |  |  |  | Подписка на календарный год |
| 3. | Хостинг официального сайта Администрации Городского округа Подольск |  |  |  |  | Хостинг сайта Администрации Городского округа Подольск |

\* – проведение процедур закупок согласно план-графику закупок на 2016 год.

**ДОРОЖНАЯ КАРТА»**

**по выполнению основного мероприятия «Формирование эффективного механизма взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования Московской области «Городской округ Подольск» с общественными организациями и объединениями.», муниципальной программы Городского округа Подольск «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения | Ответственный исполнитель, должность, Ф.И.О. | 2016 год (контрольный срок) \* | | | | Результат выполнения |
| I квартал | II квартал | III квартал | IV квартал |
| 1. | Проведение процедуры закупок по реализации на территории Городского округа Подольск общественно значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления | Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации Городского округа Подольска, Начальник Управления – Лысенко И.А. |  |  |  |  | Проведение 116 общественно значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления |
| 2. | Проведение процедуры закупок по организационно-техническое сопровождение социально значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления |  |  |  |  | Техническое сопровождение 116 общественно значимых мероприятий по обеспечению открытости органов местного самоуправления |
| 3. | Организация системы поддержки за достижения в сфере общественной деятельности |  |  |  |  | Организация и проведение мероприятия «Премия Главы Городского округа Подольск» |

\* – проведение процедур закупок согласно план-графику закупок на 2016 год.

**ПОРЯДОК**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОТВЕТСТВЕННОГО**

**ЗА ВЫПОЛНЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ**

**С МУНИЦИПАЛЬНЫМ ЗАКАЗЧИКОМ, СОСТАВ, ФОРМА И СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙМУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Координатором муниципальной программы Городского округа Подольск Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления» является заместитель Главы Администрации по вопросам социальных коммуникаций и информационной политике И.В. Бабакова (далее – Координатор).

Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

* координацию деятельности муниципального заказчика программы в процессе разработки муниципальной программы, обеспечивает согласование проекта постановления Главы Городского округа Подольск об утверждении муниципальной программы и вносит его в установленном порядке на рассмотрение Главе Городского округа Подольск;
* организацию управления муниципальной программой;
* создание при необходимости комиссии (штаба, рабочей группы)   
  по управлению муниципальной программой;
* реализацию муниципальной программы;
* достижение целей, задач и конечных результатов муниципальной программ;
* утверждение «Дорожных карт» и отчетов об их исполнении.

Муниципальным заказчиком программы является Управление по взаимодействию с общественными организациями и средствами массовой информации Администрации Городского округа Подольска (далее – муниципальный заказчик).

Муниципальный заказчик:

* разрабатывает муниципальную программу;
* формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий муниципальной программы, обоснование финансовых ресурсов;
* разрабатывает «Дорожные карты», отчеты об их исполнении;
* участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией   
  и финансированием муниципальной программы;
* готовит с использованием подсистемы ГАС «Управление» Московской области и представляет Координатору и в муниципальное казенное учреждение «Центр экономического развития» отчет о реализации муниципальной программы;
* готовит отчет о реализации мероприятий, отчет об исполнении «Дорожных карт»;
* размещает на официальном сайте Администрации Городского округа Подольск в сети Интернет утвержденную муниципальную программу;
* обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации.
* несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.
* отвечает за реализацию основных мероприятий муниципальной программы осуществляется в соответствии с «Дорожными картами»;
* несет ответственность за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации мероприятий муниципальной программы в целом.

«Дорожные карты» и изменения, вносимые в них, разрабатываются муниципальным заказчиком программы и утверждаются координатором муниципальной программы.

«Дорожная карта» разрабатывается по основным мероприятиям подпрограммы сроком на один год.

**СОСТАВ, ФОРМА И СРОКИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ**

**ОТЧЕТНОСТИ О ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет Администрация Городского округа Подольск Московской области.

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего   
за отчетным кварталом формирует в подсистеме ГАС «Управление» Московской области и направляет в муниципальное казенное учреждение «Центр экономического развития» (далее – «ЦЭР») оперативный отчет   
о реализации мероприятий муниципальной программы по формам № 9 и № 10 Порядка разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Подольск, утвержденного постановлением Главы Городского округа Подольск от 11.01.2016 № 1 (далее – Порядок), который содержит:

* перечень выполненных мероприятий государственной программы   
  с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;
* анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

Муниципальный заказчик ежегодно формирует в подсистеме   
ГАС «Управление» Московской области годовой отчет о реализации муниципальной программы и до 1 марта года, следующего за отчетным, представляет его в ЦЭР для оценки эффективности реализации муниципальной программы.

Годовой и итоговый отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

1. аналитическую записку, в которой указываются:

* степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;
* общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования.

1. таблицу, в которой указываются:

* данные об использовании средств бюджета города Подольска   
  и средств иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников по каждому программному мероприятию и в целом   
  по муниципальной программе;
* по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

В соответствии с Порядком, годовой отчет о реализации муниципальной программы представляется по формам № 10 и № 12, комплексный отчет   
о реализации муниципальной программы представляется по формам № [10](#Par795)   
и [№](#Par840) 13.